



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2024 Stormberg Holding AS

for Stormberg Holding AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Stormberg Holding AS oppfyller våre krav  
til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

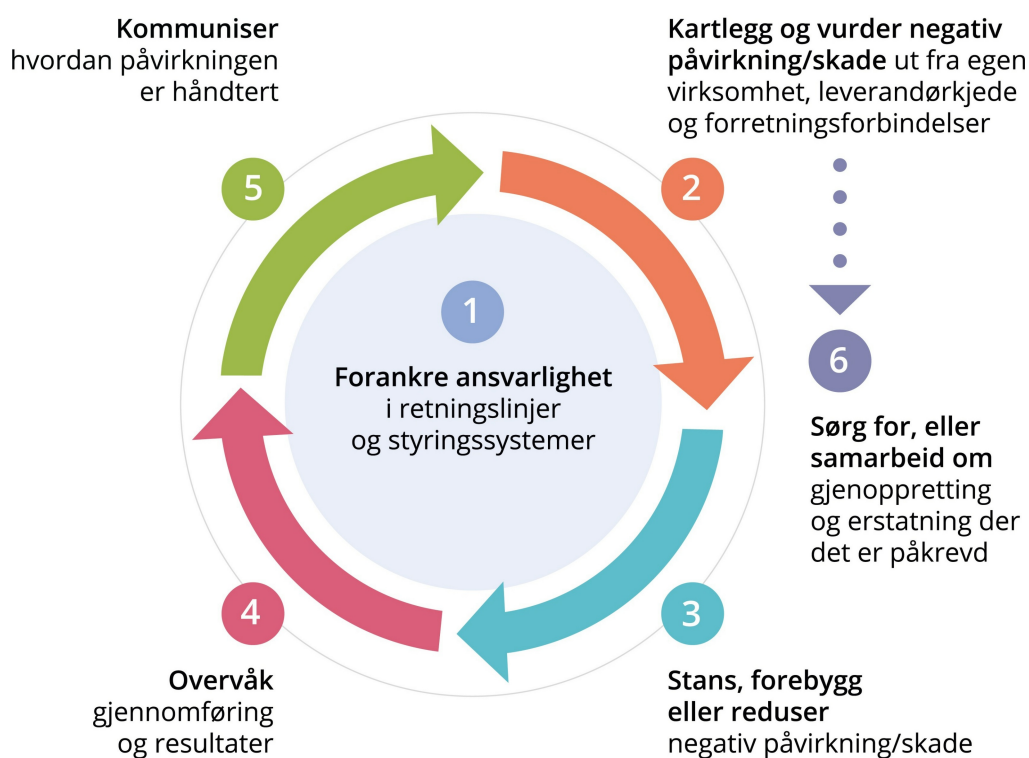
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Samfunnsengasjementet er en del av Stormbergs DNA, og vår misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted. Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge siden 2002 har vi forpliktet oss til å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede, og bidra til en mer bærekraftig utvikling. Åpenhet og oppslutning om etisk handel er sentrale prinsipper i vårt arbeid, og vi har siden 2005 hatt åpne fabrikklistene for å fremme transparens.

I 2024 har vi i Stormberg gjort mange viktige erfaringer i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Året har vært preget av økt trykk fra nye regulatoriske krav, forventninger fra forbrukere og våre egne ambisjoner om å være en ansvarlig aktør med ekte forpliktelse til sosialt og miljømessig ansvar i hele verdikjeden.

Den tette dialogen med våre samarbeidspartnere og produsenter, særlig i Kina, har vært sentral. Besøk fra leverandører til vårt hovedkontor i Kristiansand og våre besøk til fabrikkene i Kina har styrket samarbeidet og tilliten. Relasjonsbygging og personlig kontakt har vist seg avgjørende for å få til endringer i praksis.

Vår rolle som innkjøper har også vært viktig. Løpende dialog med produsentene om ordreendringer og leveringstider har styrket samarbeidet og redusert risiko for unødvendig transport, overskuddslager og avfall.

Økt forståelse for fremtidige EU-reguleringer knyttet til bærekraft har vært et annet viktig utviklingspunkt i 2024. Gjennom deltakelse i webinarer og kompetansehevende tiltak har vi fått dypere innsikt i kravene som kommer, og startet arbeidet med å systematisere vår aktsomhetsvurdering, styrke dokumentasjonen i verdikjeden og planlegge for nye rapporteringskrav.

Som et resultat av disse erfaringene vil vi i 2025 investere i flere ressurser og utvikle våre systemer for oppfølging, risikovurdering og åpenhet i leverandørkjeden.

På produktnivå har vi videreført vårt fokus på utvikling av funksjonelle og ansvarlige produkter innen klær, sko og turutstyr, med særlig vekst innen skokategorien.

Samlet sett har 2024 vært et år der vi igjen har erfart at målrettet dialog og relasjonsbygging med leverandører er nøkkelen til utvikling. Åpenhet og fleksibilitet gir rom for forbedring, og investering i kompetanse gir økt gjennomføringsevne. Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er krevende, men meningsfullt og nødvendig – og Stormberg har i 2024 tatt viktige steg videre.

**" Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er krevende, men meningsfullt og nødvendig – og Stormberg har i 2024 tatt viktige steg videre. "**



Nina Johansen  
Daglig leder

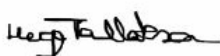
# Styrets signatur

Styret for Stormberg Holding AS



---

Steinar J. Olsen  
Styrets leder



---

Hege Tallaksen  
Styremedlem



---

Anne Renate Hægeland  
Styremedlem



---

Freddy Sobin  
Styremedlem



---

Hege Nilsen  
Styremedlem

Kristiansand  
27.03.2025

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Stormberg Holding AS

---

### Adresse hovedkontor

Avenyen 40, 4636 Kristiansand

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Turtøy-, sko og utstyrs produsent

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Stormberg er heleid av gründer og arbeidende styreleder Steinar J. Olsen. Per 31.12.24 hadde Stormberg 18 egneide butikker i Norge, og 2 butikker i Sverige. Stormberg har nettbutikk for privat- og bedriftsmarked i Norge. Stormbergs servicekontor og hovedlager ligger i Kristiansand.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

273 733 927

---

### Antall ansatte

200

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I mai 2023 inngikk Stormberg AS og XXL et samarbeid, XXL har kommet inn på eiersiden i Stormberg, i første omgang med 15 prosent av aksjene. Stormberg og XXL skal samarbeide om utvikling og produksjon av turutstyr. Samarbeidet omfatter også utvikling av nye kategorier, men hovedfokus ligger først og fremst på produkter innen kategorien friluftsliv. XXL skal selge Stormberg produkter i sine butikker i Norden.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Håvard Karikoski Eriksen

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

haavard.eriksen@stormberg.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Det meste av produksjonen foregikk i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs servicekontor i Kristiansand, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører.

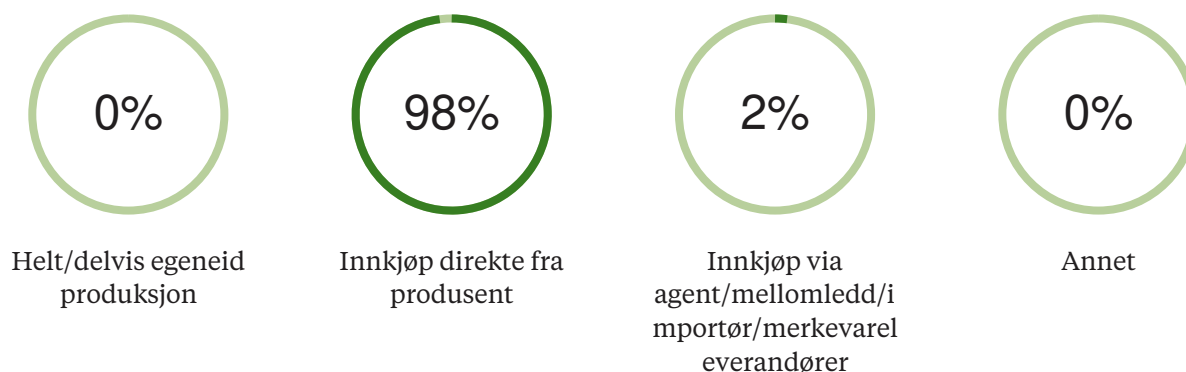
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

26

### Kommentar til antall leverandører

Det siste året har vi videreført produktsortimentet innenfor kategoriene vi tilbyr som er tekstil, sko og turutstyr.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Alle kontrakter er direkte med produsent, men ved enkelte tilfeller benytter vi oss av agent med ekstra kjennskap til markedet. Vi har alltid direkte dialog med produsentene våre når det gjelder design, valg av materialer og tema som omhandler etisk handel og bærekraft.

I 2024 fokuserte vi på kategoriene tekstil, sko og turutstyr. Når det gjelder samarbeidet med XXL så er alle 26 leverandører involvert i produksjonen av produkter som selges via XXL. I tillegg er det 4 leverandører som kun produserer til XXL.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 26

Flere av våre leverandører har flere fabrikker de produserer på. Tallet som er oppgitt her viser antall fabrikker på førsteleddsnivå i 2024. Fabrikklister med navn og adresser til alle førsteledds-fabrikker og flere av fabrikkene på andre ledd, ligger tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter



## Antall arbeidere

12 724

## Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på fabrikkene oppdateres og hentes inn sammen med lønnsundersøkelser som sendes ut jevnlig.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Polyester / Resirkulert polyester</b>	Kina
<b>Ull (Mulesingfri)</b>	Australia Kina Sør-Afrika
<b>Nylon / Spandex / Elastan</b>	Kina
<b>Dun (RDS sertifisert)</b>	Kina
<b>Bambus</b>	Kina
<b>Plast -PP,PE, PU, TPR, EVA-skum, MD-skum</b>	Kina
<b>Akryl</b>	Kina
<b>Stainless Steel</b>	Kina

Materialene over er de viktigste i Stormbergs kolleksjon i vilkårlig rekkefølge.

## Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Stormbergs kolleksjoner skal være sirkulære ved at produktene er beregnet for bruk flere sesonger, hvor slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk er vektlagt. Reklamasjonsgraden skal innen 2025 være under 0,2%.

**Status:**

2

**Mål:** Innen 2025 skal vi ha implementert, testet og iverksatt en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører.

**Status:**

3

**Mål:** Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

**Status:**

4

**Mål:** Minst 50% av våre materialer skal innen 2025 komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige biosyntetiske materialer, biprodukter av avfall, represserte materialer eller dyrebaserte materialer fra ansvarlig dyrehold.

**Status:**

5

**Mål:** Redusere antall returer til nettbutikken med 25% innen 2025 blant annet ved å gjøre det enklere å velge riktig produktstørrelse.

**Status:**

6

**Mål:** 25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

**Status:**

---

### Prosessmål for kommende år

---

1

1. Stormberg sine produkter skal være det mest bærekraftige alternativet i vårt segment. Produktene skal designes for langvarig bruk, hvor slitestyrke, materialvalg og gjenbruk er vektlagt i utviklingsprosessen.

Årlig reklamasjonsgrad skal ikke overstige 0,30%

2

2. Innen 2027 skal vi oppgradere verktøyene for optimalisering av innsamling og håndtering av data for å sikre samsvar med nye rapporteringskrav. Dette er data tilknyttet sporbarhet, sertifiseringer, klimaavtrykk og øvrig dokumentasjon tilknyttet Stormbergs leverandørkjede.

3

3. Innen 2027 skal:

#### TEKSTIL

Minst 50 vektprosent av våre tekstilvarer som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

#### SKO

Minst 15 vektprosent av våre sko som selges i egneide salgskanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

#### ØVRIG TURUTSTYR

Minst 15 vektprosent av vårt turutstyr som selges i egne kanaler skal innen 2027 komme fra resirkulering, organiske materialer eller bærekraftige biosyntetiske materialer.

4

4. Alle i Stormbergs verdikjede skal motta en lønn man kan leve av og måles ved årlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og inspeksjoner.

5

5. 1% av Stormbergs overskudd skal brukes på samfunnsnyttige og humanitære formål. Bærekraftsansvarlig sammen med bærekrafts gruppa skal bidra inn mot prioritering og synliggjøring av midler, både internt og eksternt.

6

6. Vi skal ha oppdaterte størrelsesguider og målskjemaer som gjør det enklere for kunder å velge riktig produktstørrelser. Vi skal aktivt bruke innsamlet data for å optimalisere og forbedre produktene våre.

Årlig returgrad skal ikke overstige 7%

7

7. 25% av alle som jobber i Stormberg i Norge og Sverige skal være mennesker som har hatt vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet eller som har stått i fare for å falle ut av arbeidslivet.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I Stormberg har vi helt siden starten vært tydelige på våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. I selskapets forretningserklæring står følgende: "Gjennom vekst og lønnsomhet basert på vårt verdigrunnlag, får vi økonomiske ressurser til å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi trykker virksomheten og arbeidsplassene, og vi kan inspirere andre virksomheter til å drive bærekraftig." Derfor sier vi at bærekraft er en del av Stormbergs DNA.

På Stormbergs nettsider står følgende: "I Stormberg er vi opptatt av å ta vår del av ansvaret for en bærekraftig utvikling. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen knyttet til virksomheten." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>), og "Turtøy og -utstyr fra Stormberg skal selges til lave priser – men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre produkter ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av" og "En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vårt mål er å bruke vår innflytelse til å arbeide for respekt for menneskerettigheter, etisk handel og bærekraftige produksjonsprosesser, både i selskapet og overfor våre forretningspartnere." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>).

I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). På Stormbergs nettsider er det også en egen side om vårt syn på mangfold av mennesker som en ressurs (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/mangfold/>).

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Arbeidet med bærekraft og etisk handel er godt forankret både i styret, ledergruppen og blant øvrige medarbeidere i Stormberg. Styreleder og eier, Steinar J. Olsen er selv en pådriver for et mer ansvarlig næringsliv, og satt i det regjeringsoppnevnte Etikkinformasjonsutvalget som foreslo Åpenhetsloven. Vår policy for egen virksomhet baserer seg på Stormbergs verdigrunnlag og innarbeidede praksis. I 2021 ble dette ytterligere formalisert gjennom en "Policyen for bærekraftig forretningsdrift", der vi også hentet innspill fra eksterne ressurspersoner og fagmiljø slik som Etisk handel Norge. Denne policyen ble vedtatt av styret i desember 2021. Policyen er forankret i Stormbergs ledergruppe og kommunisert til alle medarbeidere i Stormberg. Som i 2024 vil vi også i 2025 sette bærekraft inkludert Bærekraftstrategi og Policy for bærekraftig forretningspraksis som agenda på minst ett av de årlige styremøtene.

Den ligger også offentlig tilgjengelig på Stormbergs nettsider og må signeres ved alle nyansettelser. I Stormbergs Code of Conduct er leverandørers forpliktelser behandlet, og der er også Stormbergs egne forpliktelser overfor leverandører tatt med.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bærekraftsarbeidet har i 2024 vært fordelt på HR Leder & Bærekraftsansvarlig, og Produktsjef Turutstyr, Assisterende Designsjef Tekstil, Omnichannel-sjef og Personalleder lager. I løpet av arbeidet med aktsomhetsvurderinger involverer vi relevante ressurser fra ulike avdelinger bl. andre. vår logistikkavdeling. Vi har en flat struktur og jobber tett på tvers av avdelinger. I 2023 lagde vi en handlingsplan for Stormbergs arbeid med etisk handel og bærekraft, denne er revidert i 2024. Vi jobbet med mange av delmålene gjennom året og har vært innom alle temaer, men konstaterer at dette arbeidet er krevende og at vi trenger mer tid på å akkumulere kompetanse spesielt innen CO2-utslipp, kjemikalieforurensning, vannforbruk, energikilder og avfall.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I alle stillingsannonser er Stormbergs verdigrunnlag, der bærekraft står sentralt, fremhevet. Vårt verdigrunnlag, som inkluderer å drive bærekraftig, tas også opp i alle intervjuer. Arbeidet med bærekraft er også en del av onboardingen for nyansatte. Når nyansatte signerer sine arbeidsavtale, må de også lese gjennom og signere vår policy for bærekraftig forretningsdrift. På den måten sikrer vi at de som blir ansatt i Stormberg er klar over virksomhetens verdier og fokus på bærekraftig drift fra start.

I det daglige vises engasjementet for bærekraft i form av rutiner og valg vi har tatt, f.eks. gjennom pakkeinstruks, bruk av emballasje, materialvalg, leveringstider på produkter, kommunikasjonsbudskap, "to good to go" -ordning, panteordning osv. Vi kommuniserer jevnlig internt om arbeidet med bærekraft og ansvarlig næringsliv, og vil i 2025 som i 2024 fortsette fokuset på dette. Dette vil vi gjøre både på Workplace, som er kommunikasjonsplattformen vi bruker internt, på fellesmøter. Workplace som plattform vil i løpet av 2025 erstattes med en ny tilsvarende plattform.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi støtter oss på kompetanse fra eksterne fagmiljø, og gjennomfører kursing ved behov. Vi har fortsatt RISE (Research Institutes of Sweden), som en viktig sparringspartner på kjemikalier, og får kompetanseheving og fortløpende oppfølging på vårt arbeid med kjemikalier fra rådgivere der. Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som har bodd mange år i Kina, og som i en årrekke har gjennomført eksterne inspeksjoner på Stormbergs fabrikker. Wei Chen jobber til daglig som spesialrådgiver i LOs internasjonale avdeling og har god kjennskap til kulturen og utviklingen i landet. På arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp bruker vi konsultentselskapet Cemasys som er våre rådgivere på klimaregnskap, de bistår oss også med lønnsundersøkelser som vi jevnlig gjennomfører. Videre bruker vi eksterne kilder slik som ESG risk map, ITUC Global Rights index m.fl. Vi har fortsatt vårt pilotprosjekt med Trimco Group der målet er å forenkle prosesser i leverandørkjede og tilrettelegger for markedets og myndigheters krav til kvalitet, tidslinjer og bærekraft og åpenhet. For å holde oss oppdaterte deltar vi også på konferanser som for eksempel IF (Innovation Forum) i Amsterdam sammen med andre retailaktører. I 2025 vil vi ansette en egen bærekraftsansvarlig som får ansvar for kompetanseheving på dette området.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningsdrift er en del av Stormbergs forretningserklæring og vår virksomhetsstrategi. Stormberg har en handlingsplan for inkluderende arbeidsliv der vi har besluttet en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). Vi har også en policy om åpenhet rundt fabrikker vi produserer på, inspeksjonsrapporter og forhold i leverandørkjeden (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>), og vi har klare retningslinjer for dyreetikk (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/dyreetikk/>) Når vi bruker produkter fra dyr setter vi strenge krav til dyrehold og dyreetikk som alle våre leverandører er forpliktet til å følge, se utdypende krav i vår Code of Conduct. I Stormberg tar vi avstand fra all bruk av pels. Ingen av Stormbergs produkter skal inneholde pels eller pelsetterligning, da vi ikke ønsker å bidra til at pels forblir i trendbildet.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Produktsjef satt i 2024 i ledergruppen og hadde et særlig ansvar for bærekraftsarbeidet. I midten av 2024 sluttet Produktsjef og HR Leder fikk rollen som Bærekraftsansvarlig i Stormberg. Sammen med Bærekraftsgruppen holdt Bærekraftsansvarlig ledergruppen orientert og rapporterte etter behov på aktsomhetsvurdering og arbeidet med bærekraft og etisk handel. Daglig leder og styreleder holdes løpende oppdatert.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Før vi inngår samarbeid med nye leverandører kartlegger vi hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet. Dette gjøres blant annet med en innledende questionnaire der vi blant annet spør om kontrakter med ansatte og innholdet i disse, fagorganisering, HMS og lønnsordninger. Vi ber også om å få se audits og sertifikater, og har dialog rundt hvordan de selv jobber med oppfølging av sine leverandører. Før vi inngår avtale om samarbeid må leverandørene stille seg positive til å ha åpne fabrikklistre, og til å ta imot besøk og inspeksjoner på fabrikkene, både avtalt og uanmeldt. Se mer informasjon her:

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

Vi har en Code of Conduct (CoC) som alle våre leverandører må signere og forplikte seg til å følge (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc>). Den er basert på FN- og ILO-konvensjoner, og tar blant annet for seg krav til arbeidsforhold, HMS, lønn, kontrakter, frihet til fagorganisering og forbud mot tvangsarbeid og diskriminering.

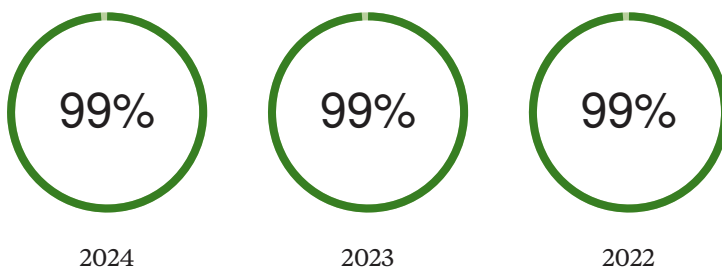
Alle våre leverandører får jevnlig tilsendt oppdaterte kjemikalielister som også inneholder Reachs kandidatliste. Denne må de bekrefte at er mottatt, og at de forplikter å følge. I våre leverandøravtaler har vi også et kapittel som omhandler Code of Conduct og kjemikalielisten. Der står det også at Code of Conduct skal være tilgjengelig for alle arbeidere, og vi sørger alltid for at den er oversatt til arbeidernes språk. I våre leverandøravtaler har vi også med at "Sub-contracting" ikke er akseptert, fordi vi da ikke har mulighet til å kvalitetssikre at underleverandører er tilstrekkelig fulgt opp iht. til Code of Conduct og våre krav til ansvarlig og bærekraftig produksjon. I leverandøravtaler har vi også to delkapitler knyttet til miljøpåvirkning og krav til leverandørers oppfølging på dette området.

I tillegg til krav har vi jevnlig dialog med våre leverandører om hvordan de jobber med bærekraft, og i alle våre forespørsler om produksjon har vi med spørsmål knyttet til alternativer til mer miljøvennlige materialer. Når vi drar på fabrikkbesøk er ansvarlighet og bærekraft alltid tema. Vi sender også ut en årlig SAQ for å kartlegge leverandørenes arbeid på området. På den måten blir vi bedre rustet til å følge opp den enkelte.

---

## Indikator

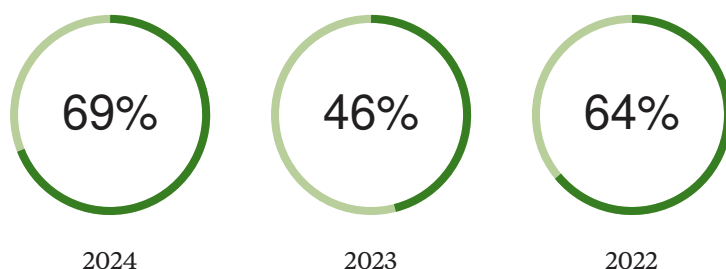
### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Stormbergs Code of Conduct ble sist oppdatert i 2025.



## Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Stormberg har siden etableringen i 1998 lagt stor vekt på å bygge og bevare langvarige og tillitsbaserte relasjoner med våre leverandører og produsenter. Vår forretningsmodell er forankret i prinsippet om at bærekraftig utvikling ikke bare handler om produkter og materialer, men også om mennesker – og om relasjoner som utvikles over tid. Flere av våre nåværende leverandører har vært med oss helt siden oppstarten, og har spilt en viktig rolle i Stormbergs utvikling fra en nisjeaktør innen turbekledning til en merkevare og bred leverandør av funksjonelle produkter innen tur, fritid og sport.

I de første årene var Stormbergs sortiment hovedsakelig rettet mot turklær og funksjonelle plagg til friluftsbruk. Etter hvert ble sortimentet utvidet til også å omfatte fottøy, og i 2020 tok vi et nytt steg ved å utvikle og lansere egne produktlinjer innen sports- og turutstyr. Denne utvidelsen har vært et naturlig ledd i vår ambisjon om å tilby et helhetlig produktsortiment for små og store turer, og har samtidig ført til nye samarbeid med produsenter og spesialiserte leverandører innen disse produktkategoriene.

Selv om noen av våre leverandører er relativt nye samarbeidspartnere, er det fortsatt slik at flertallet av våre produsenter har vært med oss over tid. Ved utgangen av 2024 har vi samarbeidet med 23 av våre leverandører i mer enn tre år, og flere av disse har vært stabile partnere i et tiår eller mer. Disse langvarige relasjonene gjør det mulig å arbeide tettere og mer målrettet med felles utviklingsprosjekter, kvalitetsforbedringer og oppfølging av etiske retningslinjer og bærekraftskrav.

Gjennom årene har vi erfart at kontinuitet i leverandørforholdene gir større rom for forbedringer og innovasjon, samtidig som det bidrar til økt forutsigbarhet, effektiv kommunikasjon og felles eierskap til Stormbergs verdigrunnlag. Dette danner grunnlaget for at vi sammen med våre leverandører kan løfte frem både sosiale og miljømessige hensyn i hele verdikjeden – og på en mer effektiv måte etterleve våre forpliktelser innen etisk handel og aktsomhetsvurderinger.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av 2024 har Stormberg gjort seg mange viktige erfaringer i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis – både gjennom strategiske grep, konkrete leverandøraktiviteter og kontinuerlig relasjonsbygging. Året har vært preget av et økt trykk fra nye regulatoriske krav, forventninger fra forbrukere og egne ambisjoner om å være en ansvarlig aktør med ekte forpliktelse til sosialt og miljømessig ansvar i hele verdikjeden.

Sentralt i dette arbeidet har vært den tette dialogen med våre samarbeidspartnere og produsenter – særlig med fabrikkene vi samarbeider med i Kina. Flere av våre viktigste leverandører har i løpet av 2024 vært på besøk på Stormbergs hovedkontor i Kristiansand. Slike besøk gir rom for dypere samtaler, felles refleksjon rundt verdier og forventninger – og styrker tilliten i samarbeidet. Enkelte har deltatt på flere møter hos Stormberg i løpet av året, noe som har gitt oss mulighet til å ha dialog både omkring løpende produktutvikling og produksjon, samt både langsiktige ambisjoner og praktiske løsninger knyttet til bærekraftsarbeidet.

Vi har samtidig besøkt en rekke av fabrikkene vi samarbeider med i Kina, for å følge opp produksjonen, observere arbeidsforhold og gjennomgå hvordan fabrikkene etterlever Stormbergs Code of Conduct. Dette arbeidet er en kjerne i vår tilnærming til etisk handel. I tillegg har vi deltatt på en stor bransjemesse i Kina, der både nye og etablerte leverandører var til stede. Det har gitt verdifull innsikt i nye materialer og løsninger, og åpnet for videre dialog med potensielle samarbeidspartnere.

Vi har erfart at relasjonsbygging og personlig kontakt er avgjørende for å få til endringer i praksis. Mange av våre leverandører har samarbeidet med Stormberg i flere år, og dette langsiktige samarbeidet gjør det mulig å bygge tillit og påvirke i positiv retning. Vi har i løpet av året opplevd at leverandørene viser større åpenhet rundt både utfordringer og forbedringsområder, og at det er større vilje til å jobbe systematisk med alt fra arbeidsmiljø og HMS til energieffektivisering og ressursbruk.

Vi har også erfart at vår egen rolle som innkjøper betyr mye. Ved å være fleksible der det er mulig – for eksempel ved å godkjenne vareprøver digitalt istedenfor å kreve fysisk forsendelse – kan vi bidra til lavere miljøbelastning og mer effektiv logistikk. Våre innkjøpere og produktutviklere har hatt løpende dialog med produsentene om ordreendringer, leveringstider og tilpasninger, noe som har styrket samarbeidet og redusert risiko for unødvendig transport, overskuddslager og avfall.

Et annet viktig utviklingspunkt i 2024 har vært vår økte forståelse for kompleksiteten i fremtidige EU-reguleringer knyttet til bærekraft. Gjennom deltakelse i webinarer og kompetansehevende tiltak har vår bærekraftsgruppe fått dypere innsikt i kravene som kommer gjennom blant annet EUs Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og EUs tekstilstrategi. Dette har ført til at vi har startet et arbeid med å systematisere vår aktsomhetsvurdering ytterligere, styrke dokumentasjonen i verdikjeden og planlegge hvordan vi skal møte de nye rapporteringskravene.

Som et resultat av disse erfaringene har vi besluttet å styrke vår interne kapasitet på bærekraft og etisk handel fremover. Vi vil i 2025 investere i flere ressurser og utvikle våre systemer for oppfølging, risikovurdering og åpenhet i leverandørkjeden.

På produktnivå har vi i 2024 videreført vårt fokus på utvikling av funksjonelle og ansvarlige produkter innen klær, sko og turutstyr. Særlig innen skokategorien har vi hatt betydelig vekst, og utviklet en rekke nye modeller i tett samarbeid med våre kinesiske skoprodusenter. Disse samarbeidene har vært preget av sterk vilje til utvikling – både når det gjelder komfort, slitestyrke og bruk av materialer.

Samlet sett har 2024 vært et år der vi igjen har erfart at målrettet dialog og relasjonsbygging med leverandører er nøkkelen til utvikling. Vi har sett at åpenhet og fleksibilitet gir rom for forbedring, og at investering i kompetanse gir økt gjennomføringsevne. Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er krevende og ressurskrevende, men det er også meningsfullt og nødvendig – og vi har i 2024 tatt viktige steg videre.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Globalt
Produktets levetid	Miljø Avfall Materialbruk	Globalt
Arbeideres rettigheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Kina

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

a) Vår virksomhet har etablert grundige rutiner for å kartlegge og identifisere risiko. Dette inkluderer dialog med eksterne fagmiljø, samt jevnlig kontakt med våre egne leverandører. Gjennom databaser som ITUC Global Rights Index og deltakelse på relevante fagseminarer får vi tilgang til nødvendig informasjon. Vårt årlige møte med vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE gir oss også muligheten til å fortløpende oppdage og håndtere risiko knyttet til kjemikalier.

b) I denne rapporten har vi ikke spesifikt dekket produkter som er fra eksterne leverandører, dette omfatter sko. Disse er ikke kartlagt da Stormberg ikke har produsert disse. Kolleksjonen for 2024 bestod av kategorier vi har produsert over lang tid og med tilnærmet samme materialer / materialvalg. Vi støtter oss på fagmiljøene som vi benytter i tilknytning til bærekraft og etisk handel og er lydhøre overfor deres input og kan gjøre justeringer på fokus innefor de ulike risikoene om nødvendig. .

c) Informasjonen ble hentet inn gjennom flere kanaler. Dette inkluderer dialog med eksterne fagfolk, samt leverandører. Vi har også benyttet databaser som ITUC Global Rights Index og deltatt på relevante fagseminarer. Viktige interessenter som vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE, Wei Chen i LOs internasjonale avdeling, vår rådgiver i Etisk Handel Norge, Cemasy som fagmiljø på klimagassutslipp, medlemskapet i Virke, og Trimco har også vært involvert i informasjonsinnhenting.

d) Vi har identifisert områder hvor det mangler informasjon for å danne et helhetlig bilde. Dette kan inkludere visse aspekter knyttet til underleverandører eller spesifikke produktgrupper. For å håndtere dette planlegger vi å intensivere dialogen med relevante interessenter og utføre mer grundige undersøkelser for å fylle disse informasjonsgapene.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over, og vi vil i fremtiden fokusere ytterligere på kartlegging av natur- og miljøpåvirkning i egen virksomhet og vår leverandørkjede.

I forhold til vår nye kategori sko så jobber vi med å kartlegge risiko. Vi er i dialog med RISE for å sikre trygg bruk av kjemikalier.



### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Klimagassutslipp</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Stormberg ønsker å hjelpe leverandørene med omstilling for å redusere klimagassutslipp.
<b>Status :</b>	Stormberg følger opp sine leverandører i leverandørmøter og ved leverandørbesøk i henhold til arbeidet med å måle og redusere klimafotavtrykket.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Vårt mål er at Produkt- og Designavdelingen og våre leverandører i Kina skal være godt kjent med bruken av systemene til Trimco Group. Og at systemene til Trimco Group samtidig kan hente data fra vårt ERP-system.

#### **Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Stormberg har intensjoner om å øke andelen resirkulerte materialer i produktkolleksjonen og har satt et mål om at minst 50 vektprosent av materialene til tekstil, 15 vektprosent av materialene til sko og 15 vektprosent av turutstyr skal være resirkulerte innen utgangen av strategiperioden som løper ut 2027. Vi vil også fortsette å fokusere på materialer som gir lavere klimagassutslipp og vil samarbeide med leverandørene for å implementere dette i produksjonsleddet. Videre vil Stormberg iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av leverandørene innen 2027 for å sikre at bærekraftige praksiser blir implementert gjennom hele verdikjeden.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Stormberg forventer at økningen i resirkulerte materialer i kolleksjonen, sammen med våre leverandørers tiltak for bærekraftig produksjon, vil bidra til en reduksjon av klimafotavtrykket. Implementeringen av en modell for oppfølging av leverandører vil bidra til å sikre at bærekraftige praksiser blir etterlevd gjennom hele verdikjeden. Siden 2008 har vi kontinuerlig ført klimaregnskap for å måle vår påvirkning på klimaet, og oppdateringen av vårt ERP/PLM-system i april 2024 forbedret vår evne til å overvåke og håndtere denne påvirkningen. Vi oppfordrer også våre leverandører til å ta del i bærekraftig produksjon, og vi jobber aktivt med dem for å implementere konkrete tiltak for omstilling. Sammen med våre leverandører streber Stormberg kontinuerlig etter å forbedre vårt miljøavtrykk og engasjement for bærekraftige praksiser. Våre leverandører informerer at de subsidieres med midler til innkjøp til fornybar energi av myndighetene, noen av våre leverandører har allerede kommet langt i dette arbeidet og har investert i solcelleanlegg ved noen av sine lokasjoner. De ser også sammenhengen mellom bærekraftig produksjon og økt lønnsomhet.



	<b>Kjemikalieforurensing</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ingen skadelige kjemikalier skal brukes i Stormbergs produkter.
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vår praksis i tilknytting av bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Oppfølging og kompetanseheving på eksisterende produktgrupper.

#### **Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi har et stort engasjement for å unngå bruk av skadelige kjemikalier i våre produkter. Dette innebærer en fortsatt innsats for å sikre at ingen giftige eller allergifremkallende stoffer, farge- eller konserveringsmidler, eller tungmetaller brukes i produksjonen. Vi fortsetter å kreve Økotex 100-sertifisering for alle våre kroppsnære plagg og fokuserer på materialer produsert i lukkede systemer for bedre kontroll over kjemikaliebruken. Vårt mål er å fortsette å øke bruken av slike materialer i vår tekstilkolleksjon. De siste årene har vi jobbet mye med å sikre at det ikke skal benyttes fluorkjemi i produksjonen av Stormbergs produkter, og høsten 2018 satte vi som krav til alle våre leverandører at de skulle benytte BIONIC-FINISH® ECO fra RUDOL F som impregnering, for å være sikre på at impregnering ikke er bygd på fluorkjemi. Fra 2019 jobbet vi videre med våre leverandører for å sikre at fluorkjemi ikke benyttes i membraner til Stormbergs klær, og våre undersøkelser tyder på at ingen av våre produsenter gjør det. RISE holder oss orientert om kandidatlisten som angir hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste. Vi deler forbudslisten med våre leverandører hvert år.

#### **Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi forventer at våre innsatser for å unngå skadelige kjemikalier vil føre til en ytterligere reduksjon i bruk av fluorkjemi i impregnering av våre produkter, samt sikre at ingen fluorkjemi brukes i membraner. Vi vil fortsette vårt arbeid med å utvide vårt tursortiment og sikre at produkter med matkontakt og EE-produkter er fri for skadelige kjemikalier. Videre vil vi fortsette samarbeidet med myndigheter og ekspertorganisasjoner som Mattilsynet og RISE for å styrke vår kompetanse og kontroll på dette området. Innen 2027 har vi som mål å implementere, teste og iverksette en modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører for å sikre at våre krav til unngåelse av skadelige kjemikalier blir etterlevd gjennom hele verdikjeden.

Vi har en tett dialog med våre leverandører og arbeider løpende med å innføre den samme praksisen for bruk av fluorkjemi i sko- og turutstyr for å sikre at ingen skadelige kjemikalier brukes i disse produktkategoriene.

	<b>Produktets levetid</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Alle Stormbergs produkter skal designes for lengst mulig levetid
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vårt engasjement for å designe produkter med lengst mulig levetid.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Å videreutvikle vårt fokus på sirkulær økonomi og øke bruken av egedesignede Stormberg-sko, samt implementere en panteordning for Stormberg-sko. Videreutvikle prosjektet Nåløyet for reparasjon og bruksalg av produkter.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi fortsetter å designe produkter med høy slitestyrke, mulighet for reparasjon og gjenbruk for å sikre lengst mulig levetid. Vi utvider vår panteordning til å gjelde turutstyr og sko, og videreutvikler prosjektet Nåløyet som fokuserer på reparasjon og bruksalg. I 2022 etablerte vi en returgruppe for å analysere retur- og reklamasjonsdata og iverksetter tiltak for å optimalisere produktene og redusere reklamasjons- og returgrad. Arbeidet i denne gruppen fortsatte i 2024 og løper videre i 2025, blant annet ved å oppdatere retur og reklamasjonsrutiner og samtidig sørge for å forbedre dataflyt i tilknytning til returer og reklamasjoner slik at vår produkt og designavdeling kan dra nytte av denne og ytterligere forbedre våre produkter på aktuelle produkter.

Samarbeidet med Trimco Group vil hjelpe oss med leverandørkjedeoppfølging, tilrettelegging av produktdokumentasjon og implementering av livsløpsanalyse og produktpass for å sikre bærekraftig produktutvikling og -styring gjennom hele verdikjeden.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi øker antall egedesignede Stormberg-sko, dette gir oss bedre kontroll over materialbruk og kvalitet i disse produktene. Samtidig vil vi implementere en panteordning for sko. Videre forventer vi å utvide bruken av prosjektet Nåløyet og jobber parallelt mot at samlet returgrad for nettbutikk og våre fysiske butikker ikke skal overstige 7%. Samtidig overvåker vi og jobber mot en reklamasjonsgrad på under 0,3%. Samarbeidet med Trimco Group vil styrke vår kontroll over produktdokumentasjon og bidra til å møte EU's taksonomi-krav.

Vi henter inn ressurs og kompetanse på design, for ytterligere å forsterke vårt fokus på Design- og Produktutvikling. Som en følge av samarbeidet med XXL har Produkt og Designavdelingen økt sin bemanning med ca 100% siden 2023.

	<b>Arbeideres rettigheter</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Alle som jobber på fabrikker som produserer for Stormberg skal ha gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av.
<b>Status :</b>	Vi har fortsatt vårt fokus på å sikre gode arbeidsforhold og levelønn for alle som jobber på fabrikkene som produserer for Stormberg.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Å styrke oppfølgingen av leverandører med fokus på lønnsforhold og arbeidstidsreguleringer.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi gjennomfører digitale og fysiske møter med et utvalg av leverandører og følger opp svar på Supplier Assessment Questionnaires (SAQ) for å styrke kommunikasjonen og oppfølgingen av arbeidsforholdene. Videre har vi økt fokuset på overtidsarbeid i våre jevnlige lønnsundersøkelser. Vi forsøker å ta hensyn til lokale forhold, som kinesisk nyttår, og tilpasser vår innkjøpspraksis for å unngå/ redusere overtidsarbeid. Samtidig jobber vi med å styrke vår egenproduksjon basert på ansvarlig innkjøpspraksis.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi forventer at de økte tiltakene vil bidra til å styrke oppfølgingen av leverandører og redusere behovet for overtidsarbeid. I oktober 2024 gjennomførte vi besøk ved 3 av våre butikker i Kina for å sikre at våre krav til arbeidsforhold opprettholdes. Målet er å implementere en forbedret modell for oppfølging av minst 95% av våre leverandører innen 2027, målt ved jevnlige lønnsundersøkelser, sosiale sertifiseringer og uanmeldte inspeksjoner.

Omfanget av samarbeidet med XXL har økt betydelig og har vært en suksess. Sammen med våre leverandører har vi utviklet mange flere produkter og kolleksjoner enn tidligere år. Dette har imidlertid ført til kortere frister, noe som kan være utfordrende. Vi ser på dette som en kortsiktig utfordring, men samtidig har dette gitt oss verdifulle erfaringer som vi bruker til å tilpasse og forbedre vårt arbeid.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

- Transport: vi jobber tett med våre leverandører i Kina og Norge, for å optimalisere emballasje dette med tanke på fyllingsgrad ved videre transportbehov.
- Treverk: ved bruk av tresorter forsøker vi å benytte FSC-sertifisert trevirke, som betyr at den er dyrket basert på prinsippene om ansvarlig og bærekraftig skogsdrift.
- Sko- og turutstyr: dette er våre nyeste kategorier og vi ønsker å videreføre prinsippene fra tekstil og utforske mer miljøvennlige materialer, samtidig som kvaliteten må ivaretas.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

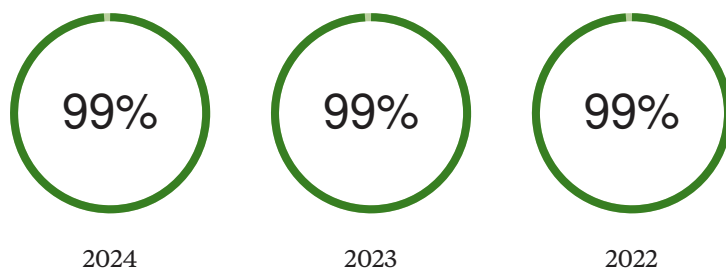
- Dialog med leverandører i forhold til energikilder og bruk av fornybar energi
- Redusere antall vareprøver og/eller samkjøre flere forsendelser

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi tilpasser løpende vår innkjøpspraksis slik at våre krav og frister ikke skal føre til at de vi handler fra settes i vanskelig situasjoner.

## Indikator

### Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med avvik mellom nasjonal minstelønn og levelønn



I Kina er det generelt et avvik mellom minstelønn og levelønn. Derfor er det viktig for oss med lønnsundersøkelser som viser hvordan fabrikkene vi handler fra ligger an. Lønnsundersøkelsen som ble gjennomført våren 2021 (for lønnsåret 2020) viser at fabrikkene som produserer Stormbergs turtøy ligger i snitt 115 % over minstelønnsnivået i Kina. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er vanskelig å oppnå full sporbarhet i hele leverandørkjeden, og sertifiseringer blir derfor viktige for å sikre bærekraftig og forsvarlig produksjon. Sertifiseringer er en viktig indikator på hvordan leverandører jobber med bærekraft, og vi etterspør alltid sertifikater hos våre leverandører. Dersom det er kroppsnære klær vil vi f.eks. be om Økotex-sertifisering, om det er produksjon der det benyttes naturmaterialer slik som f.eks. bambusviskose ber vi om FSC sertifisering, som sikrer forsvarlig skogsdrift. All dun vi bruker skal være RDS-sertifisert, og ullprodusenter skal som et minimum ha sertifikater for «Non Mulesing» i land der dette er relevant. Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, slik som f.eks. Global Recycled standard, Blue sign ol. Vi har samarbeidet med Trimco Group og utviklet "Certificate Manager" som samler viktig dokumenter og sertifiseringer. Det gir oss mer innsikt i leverandørkjeden og sertifiseringer i ulike tiers. De har også utviklet "Carelabel order system" som bl.a. tilrettelegger for innsamling av data om hvilke materialer som benyttes i ulike

produkter.

---

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina, og noe vi ønsker å ha større fokus på i året som kommer. Gjennom årlige SAQ vil vi følge fabrikkene tettere opp, blant annet på fagorganisering og måle utviklingen over tid. Sentrale nøkkelpersoner skal kurses i dette.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi ser at en kartlegging for å finne ut mer rundt behovet på fabrikkene er relevant, og når vi nå har utvidet vårt sortiment ønsker vi også å lære mer om behovet hos våre nye leverandører. HR er involvert i bærekraftsarbeidet sammen med bærekraftsgruppen i Stormberg, og tar særlig ansvar for opplæring internt. HR Leder fikk rollen som Bærekraftsansvarlig i midten av av 2024.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Anitikkorrupsjon er omtalt i vår policy, denne kommuniseres ut til alle ansatte jevnlig. Vår Code of conduct er basert på The United Nations Convention against corruption. Punkt. 12 i vår CoC omhandler dette.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Overforbruk er en stor utfordring i tekstilbransjen, og vi jobber med å se på hvordan vi kan være en del av løsningen og ikke problemet på dette området. Målet vårt er at levetiden på produktene våre skal være lengst mulig. Vi har derfor satt i gang arbeidet med å teste nye forretningsmuligheter basert på sirkulærøkonomien.

---



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, bærekraftsarbeidet begynner med produktene i Designavdelingen og derfor er det Produksjef Outdoor som har ansvaret for å overvåke og følge opp det daglige arbeidet med etisk handel og bærekraft overfor Stormbergs leverandører og håndterer dialog rundt innkjøp, nye materialer og kvaliteter. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og oppfølging iht. prioriterte områder i Stormbergs aktsomhetsvurdering. Produksjef Outdoor og Daglig Leder jobber tett sammen, og har jevnlig evalueringsmøter. I tillegg har HR Leder & Bærekraftsansvarlig et særlig ansvar for rapporten til Etisk Handel og lønnsundersøkelse som gjennomføres jevnlig.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi krever at våre leverandører kan vise til selvstendig arbeid og at de har policyer for å håndtere risiko. Sertifiseringer er også en viktig indikator på deres seriøsitet i arbeidet. Når vi velger ut nye leverandører har vi en sjekklister som inneholder bla. sjekk av sertifiseringer (BCSI ol), sjekk av referanser og en innledende undersøkelse som alle må besvare for å være sikre på at de opererer seriøst før vi setter en testordre. Vi har strenge krav til alle våre leverandører, og handler kun fra leverandører som er av en viss størrelse og som kan vise at de tar arbeidet og ansvaret sitt seriøst. I noen tilfeller har vi også dialog med CRS ansvarlig på fabrikkene. Vi er opptatt av å ha langvarige leverandørforhold og de fleste av våre leverandører innenfor tekstil har vært med oss i mange år, noe som gjør at vi har lært dem godt å kjenne og er trygge på deres seriøsitet i arbeidet. Gjennom årene har vi gjennomført inspeksjoner, både anmeldte og uanmeldte for å gjøre selvstendige vurderinger av leverandørene. Vi er også opptatt av å bygge relasjoner gjennom jevnlig besøk og planlegger besøk i 2025. Tidligere hadde vi en egen ressurs i Kina som jobbet med oppfølging, og som vi fortsatt benytter ved behov.





## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som skal være tilgjengelig for alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg. Stormbergs Code of Conduct er oversatt til mandarin, slik at de som jobber på fabrikkene skal kunne lese den på sitt eget språk. Stormbergs Code of Conduct er også tilgjengelig for alle på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc> Våre fabrikkklister ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider, og det samme gjør inspeksjonsrapportene som er utført av eksterne tilbake til 2004. Videre kommuniserer vi åpent om resultatene fra lønnsundersøkelsen vi utfører årlig ved fabrikkene vi handler fra, og om utvikling og utfordringer på Stormbergbloggen: <https://medium.com/stormberg>. Den årlige klimasporsanalysen av hele Stormbergs virksomhet og alle våre produkter legges også tilgjengelig for alle på våre nettsider; <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimakompensert>

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Stormberg har lenge frontet mer åpenhet, og Stormbergs eier og gründer var med på å jobbe frem Åpenhetsloven som trer i kraft nå i år. I Stormberg er vi opptatt av å være åpne om de utfordringer vi ser, og som vi selv er en del av. Vi blogger om ulike tema som er relatert til bærekraft, inkludering og etisk handel, som f.eks. årlige lønnsundersøkelser blant fabrikkarbeidere, besøk av leverandører, arbeidet med nye materialer, klimautfordringer, ansvarlighet i næringslivet m.m. Blant annet har vi blogget om utfordringene leverandørene våre opplever i forbindelse med Covid 19. Vi forteller også åpent om inspeksjoner og legger alle eksterne inspeksjonsrapporter vi får gjennomført offentlig på våre nettsider. Vi legger også ut den årlige klimasporsanalysen for hele virksomheten og alle våre produkter. Stormberg deltar også på ulike seminarer og bidrar med foredrag om flere relevante tema, blant annet om etisk handel, inkludering og bærekraft.

Stormberg engasjerer seg for å være en pådriver for en bærekraftig utvikling. Vi har flere samarbeidspartnere som vi jobber sammen med for å løfte viktige tema. Blant disse er WWF Verdens naturfond og Amnesty. Vi har signert på næringslivsoppdraget for en global naturavtale, og stilte som støttespiller av rapporten "Plastkrisen — Fra strategi til handling" som Naturvernforbundet, Fremtiden i våre hender og WWF Verdens naturfond la frem for regjeringen. I 2020 ble vi som en av de første kommersielle virksomhetene med i KAN - koalisjon for ansvarlig næringsliv. Vi deltar også i debattpaneler på konferanser og deler våre perspektiver og erfaringer på konferanser, kurs og seminarer.

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Bærekraftsansvarlig mottar alle henvendelser vedrørende informasjonskrav knyttet til åpenhetsloven. Vi har åpne fabrikkklister og samler viktig produktdata fra leverandører ved hver produksjon. Kortfattet informasjon om vårt aktsomhetsarbeid finner du på vår nettside. <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger>

Eksterne henvendelser relatert til åpenhetsloven kan sendes digitalt på e-post: [haavard.eriksen@stormberg.no](mailto:haavard.eriksen@stormberg.no) med emnefeltet "Åpenhetsloven".



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy ligger ute på våre nettsider. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi stanse aktiviteten, og gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting. Om Stormberg ikke selv er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, slik som en leverandør, skal Stormberg bruke sin innflytelse til å få leverandøren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden. I en slik situasjon vil vi også jobbe for å sikre god og effektiv dialog med berørte parter.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært kjent med at det er tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har ikke vært kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Stormberg ønsker å bli varslet dersom det oppstår forhold der Stormbergs leverandørkjede er forbundet med negativ innvirkning på arbeidstakerrettigheter eller grunnleggende menneskerettigheter.

Melding kan skje skriftlig til følgende adresse:

Stormberg, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Varsler kan også sendes digitalt på e-post: [support@stormberg.com](mailto:support@stormberg.com) med emnefeltet "Varsling".

Klager på praktiseringen av Stormbergs etiske retningslinjer kan sendes skriftlig til følgende adresse:

Stormberg att. formann Steinar J. Olsen, Avenyen 40, N-4636 Kristiansand, NORGE

Klage kan også sendes digitalt til styreleder Steinar J. Olsen på [steinar@stormberg.no](mailto:steinar@stormberg.no)

Kontaktinformasjon:

Stormberg Holding AS  
Håvard Karikoski Eriksen  
[haavard.eriksen@stormberg.no](mailto:haavard.eriksen@stormberg.no)